

An aerial photograph of a dense forest. A dark, straight road runs vertically through the center of the image. At the bottom of the road, a small red car is visible. The trees are mostly green, with some yellow and orange foliage on the left side, suggesting autumn. The lighting is soft, creating a serene atmosphere.

eds group

Nachhaltigkeits- -strategie

Die Synergie zwischen Wirtschaft und Natur

Inhalt

Einleitende Worte	1
Einleitung.....	2
Was der Strategie vorausging	4
Zeitstrahl.....	5
Strategie	6
Säulen der Strategie.....	7
1 Mitarbeiter/innen zuerst	8
1.1 Schulung der Mitarbeiter	10
1.2 Gleichberechtigung	11
1.3 Faire Löhne	12
2 Umwelt.....	14
2.1 Eindämmung des Klimawandels	16
2.2 Verschmutzung.....	17
2.3 Schutz von Wasser und Biodiversität	18
2.4 Kreislaufwirtschaft	19
3 Firma.....	20
3.1 Management der Lieferantenbeziehungen.....	22
3.2 Kinder- und Zwangsarbeit	23
3.3 Schutz von Hinweisgebern	24
4 Kundschaft.....	26
4.1 Daten- und Informationsschutz	28
4.2 Kommunikation.....	30
4.3 Qualität	32

Einleitende Worte



Tomáš Kramář,
Geschäftsführer

**Sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
Partner und Stakeholder,**

Wir freuen uns, Ihnen die ESG-Strategie der Euro-Druck-service GmbH (nachfolgend die "EDS-Gruppe") vorzustellen, die unser Engagement für nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Wirtschaften darstellt. Als einer der führenden Druckkonzerne Europas sind wir uns unserer Verantwortung nicht nur gegenüber unseren Kunden, sondern auch gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern und der breiteren Stakeholder-Community bewusst.

Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Grundsatz, die sich durch unser gesamtes Handeln zieht –Diese Strategie spiegelt unsere Werte, unsere Vision und unsere ESG-Ziele (Environmental, Social, Governance) wider. Unser Ziel ist es nicht nur, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, sondern auch gleiche Arbeitsbedingungen, Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter/innen zu fördern und gleichzeitig transparente Beziehungen zu allen unseren Partnern aufzubauen.

Die EDS Group setzt sich für die systematische Verbesserung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten ein, die für eine langfristige Nachhaltigkeit unerlässlich sind. Bei der ESG-Strategie geht es nicht nur um die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sondern auch um unsere Vision, eines verantwortungsvollen und transparenten Geschäfts, das zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen beiträgt.

Wir glauben, dass jeder von uns, ob Mitarbeiter/innen, Partner oder eine andere Stakeholder-Gemeinschaft, eine Schlüsselrolle bei der Erreichung dieser Ziele spielt. Indem wir unsere Stärken, Innovation und Verantwortung bündeln, werden wir in der Lage sein, einen echten Einfluss auf unseren Planeten, unsere Gemeinschaft und unser Geschäft zu haben.

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit. Gemeinsam werden wir eine Zukunft schaffen, die für alle verantwortungsvoll und erfolgreich ist.

Einleitung

Die 1992 in Passau gegründete EDS-Gruppe (Euro-Druckservice GmbH) ist eine der größten Druckbeteiligungen Europas und Marktführer in Tschechien, Ungarn und Rumänien.

Unsere Spezialisierung

Unsere Tätigkeit umfasst eine breite Palette von Druck- und damit verbundenen Dienstleistungen:

- Heatset- und Bogendruck (Offsetdruck): Eine Schlüsseltechnologie für den hochwertigen Druck von Publikationen und Akzidenzmaterialien.
- Endlos-, Verpackungs- und Digitaldruck: Innovative Lösungen für die Personalisierung und die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden.
- Digitale Services: Moderne Tools, um Print effektiv mit der digitalen Welt zu verbinden.
- Logistik- und Lagerdienstleistungen: Umfassende Unterstützung für schnelle und effiziente Lieferungen.

Unsere Vision

Mit gedruckten Magazinen, Flyern, Broschüren und Katalogen zum Erfolg. Für die EDS Group sind langfristige Kundenbeziehungen der Schlüssel zum Erfolg (oder kürzer: Wichtig oder elementar) g. Unser Ziel ist es:

- Unsere Position als führende Druckerei in Mittel- und Osteuropa zu erhalten.
- Das Vertrauen unserer Kunden durch hohe Qualität und Verlässlichkeit zu stärken.
- Unsere Dienstleistungen konsequent zu erweitern und Kapazitäten anzupassen, um den geänderten Bedürfnissen unserer Kunden in einem sich stetig veränderten Marktumfeld gerecht zu werden.

Unser Stellenwert auf dem Druckmarkt

Mit jahrzehntelanger Erfahrung, technologischer Innovation und einer Leidenschaft für den Druck sind wir ein Partner, auf den sich Kunden verlassen können. Die EDS Group ist mehr als nur eine Druckerei – wir sind führend, das traditionelles Handwerk mit modernen Anforderungen an Nachhaltigkeit, Effizienz und Qualität verbindet.

Unser Engagement für Kunden und Partner führt zu kontinuierlichen Verbesserungen, sei es bei der Drucktechnologie, umweltfreundlichen Prozessen oder der Bereitstellung umfassender und maßgeschneiderter Services. Auf diese Weise tragen wir nicht nur zum Erfolg unserer Kunden bei, sondern leisten einen wichtigen Beitrag für Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Druckindustrie.

Hochwertiger Druck. Premium-Service. Aus dem Herzen Europas weltweit



Was der Strategie vorausging

7

Schwesterunternehmen
zum Verbinden
und Lernen

5

Werkstätten

44

adressierte Lieferanten –
Integrity Next

4

Forschung
der Wettbewerber

20+

neue interne
Dokumente erstellt

5+

gruppenweite
Fragebögen

Zeitstrahl

What are our plans on the road to sustainability. We aim to become a socially responsible company with a low environmental footprint



Unsere Verpflichtung

Die EDS Group ist davon überzeugt, dass wir mit einer soliden strategischen Grundlage und der Einbeziehung aller Partner ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Geschäftsmodell schaffen können, dass sich nicht nur auf unsere Mitarbeiter/innen und Kunden, sondern auch auf die Gemeinschaft und die Umwelt positiv auswirkt. **Diese Strategie ist nicht nur ein Dokument – sie ist unser Bekenntnis zu einer gemeinsamen und nachhaltigen Zukunft.**

Strategie

Die EDS Group ist sich ihrer Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und ihre Mitarbeiter/innen bewusst. Als großer europäischer Arbeitgeber mit mehr als 1.000 Mitarbeitern/innen übernehmen wir Verantwortung dafür, dass unsere Aktivitäten den höchsten ökologischen, sozialen und ethischen Standards entsprechen.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der EDS Group setzt sich aus drei Kernelementen zusammen

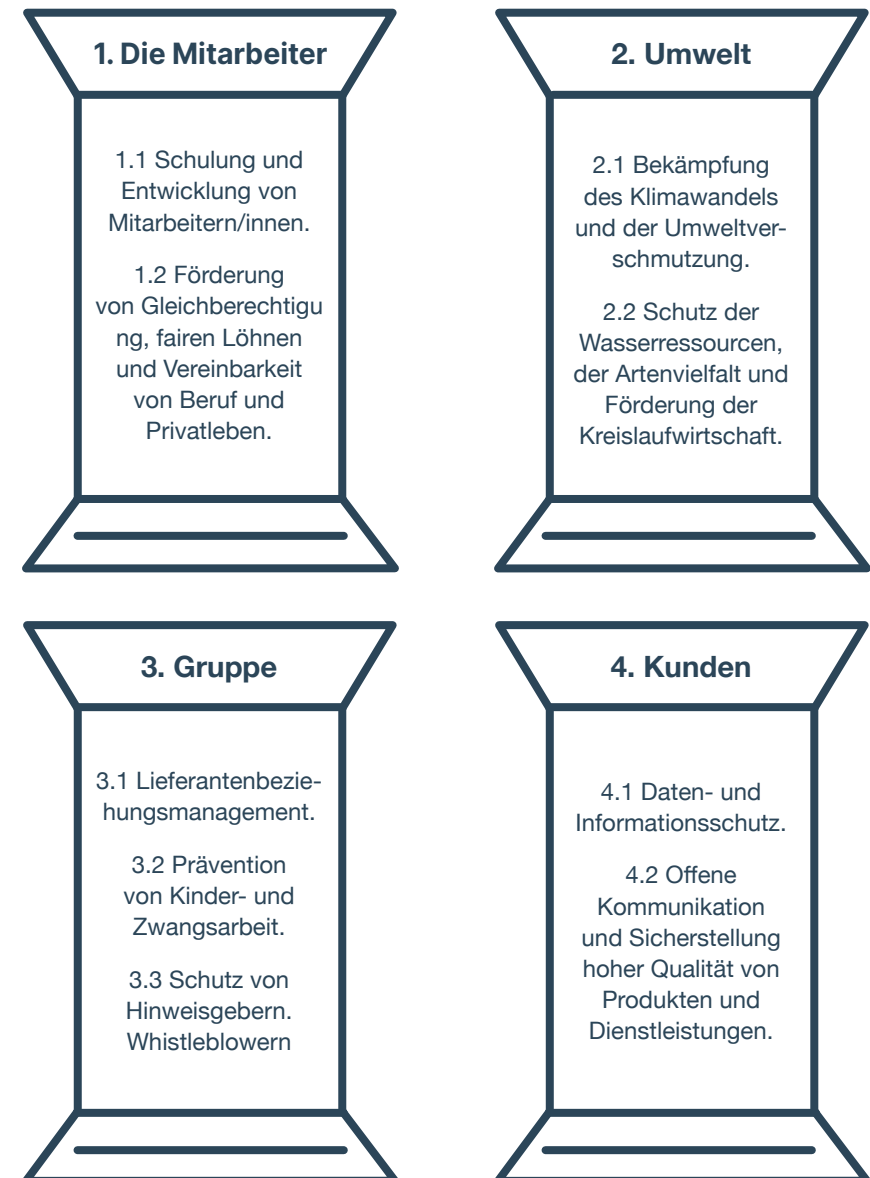
- **Schlüssel:** Sie definiert unsere Vision, Werte, Ziele und messbare Indikatoren im Bereich der Nachhaltigkeit, die in Richtung verantwortungsvolles Wirtschaften weisen.
- **Dynamisch:** Wir aktualisieren sie regelmäßig, um neue Trends, gesetzliche Anforderungen und die sich ändernden Bedürfnisse von Gesellschaft und Natur widerzuspiegeln.
- **Gemeinsam:** Ein Bekenntnis zu allen Tochtergesellschaften, Mitarbeitern/innen und anderen Stakeholdern, die ein integraler Bestandteil unserer Bemühungen sind.

Alle einbeziehen

Die Strategie ist in sechs Sprachen verfügbar, so dass jeder Mitarbeiter/innen sie nachvollziehen kann und die Möglichkeit besteht, sich aktiv an der Strategie zu beteiligen. Eine gemeinsame Strategie fördert zusätzlich die interne Kommunikation:

- **Verstärkter Austausch von Informationen und Dokumenten führt zu mehr** Transparenz und Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe.
- **Unterstützung für die spezifischen Bedürfnisse der Tochtergesellschaften:** Wir unterstützen die einzelnen Unternehmen der Gruppe dabei, ihre Strategie an die lokalen Gegebenheiten und Herausforderungen anzupassen.

Säulen der Strategie



1

Mitarbeiter/innen zuerst

Die Mitarbeiter/innen sind ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs der EDS Group. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in Europa sind wir uns unserer Verantwortung für ihre Arbeitsbedingungen, ihre Gesundheit und ihre berufliche Entwicklung bewusst. Das gleiche Engagement setzen wir gegenüber unseren Mitarbeitern/innen in der Lieferkette ein, deren Bedingungen wir im Einklang mit unseren Werten überwachen und unterstützen.

Unsere gemeinsamen Grundsätze

Über die gesetzlichen Anforderungen des jeweiligen Landes hinaus, gewährleistet die EDS-Gruppe zusätzlich einen einheitlichen Ansatz durch:

- **Ethikkodex:** Wir legen die Grundprinzipien für faires und ethisches Verhalten fest.
- **Lern- und Entwicklungsunterstützung:** Wir bieten Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und zur persönlichen Weiterentwicklung.
- **Gleiche Arbeitsbedingungen:** Wir setzen uns für Chancengleichheit und faire Behandlung der Mitarbeiter/innen in allen Ländern ein.

Verpflichtungen der EDS-Gruppe

- **In jedem Land, in dem wir tätig sind,** ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.
- **Den gesellschaftlichen Dialog** im Werterahmen des Konzerns zu verankern und als grundlegendes Element der Unternehmenskultur zu fördern.

- **Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter/innen zu gewährleisten,** wobei der Schwerpunkt auf körperlicher und geistiger Gesundheit liegt.
- **Einführung eines transparenten Vergütungssystems,** um eine faire und angemessene Vergütung in allen Bereichen zu gewährleisten.
- **Spezialisierte Mitarbeiter durch Weiterbildung und persönliche Karriereentwicklung** zu halten und zu fördern.
- **Ermittlung der Bedürfnisse unserer Mitarbeiter/innen** durch regionale Umfragen und HR-Berichte,
- **Überprüfung der Einhaltung der Gesetze** in den einzelnen Ländern, in denen der Konzern tätig ist.

Langfristige Ziele

Um die langfristige Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu gewährleisten, setzen wir folgende Prioritäten:

- **Aufbau einer Marke als zuverlässiger Arbeitgeber,** der talentierte Mitarbeiter/innen anzieht und bindet.
- **Implementierung von Systemen zur Identifizierung der Mitarbeiterbedürfnisse** auf regionaler Ebene durch regelmäßiges HR-Reporting.
- **Erstellung eines Gruppenhandbuchs zur Mitarbeiterentwicklung,** um die systematische Unterstützung der beruflichen Weiterentwicklung zu gewährleisten.
- **Erweiterung des Schulungsangebots,** das sich auf Schlüsselqualifikationen und -kompetenzen konzentriert.
- **Identifizierung und Unterstützung strategischer Berufe,** die für das zukünftige Wachstum des Konzerns von zentraler Bedeutung sind, und Umsetzung eines Nachfolgeprogramms in Schlüsselpositionen.

Unser Ansatz

Die EDS Group versteht, dass die Mitarbeiter/innen der Motor ihres Erfolgs sind. Durch transparente Kommunikation, systematische Aufklärung und Unterstützung ihrer Bedürfnisse schaffen wir ein Arbeitsumfeld, dass die langfristige Zufriedenheit, Gesundheit und Entwicklung aller Mitarbeiter/innen unterstützt. **So bauen wir gemeinsam eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zukunft auf.**

1.1 Schulung der Mitarbeiter

Die Weiterbildung der Mitarbeiter/innen spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der Fähigkeiten und des Engagements der Mitarbeiter/innen und damit für die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Die Ausbildung konzentriert sich nicht nur auf Themen, die gesetzlich vorgeschrieben sind oder mit dem Beruf zusammenhängen, sondern auch auf die Entwicklung von Sprachen, Finanzkompetenz, Persönlichkeitsentwicklung und andere notwendige Bereiche, die die einzelnen Unternehmen in Bezug auf ihre Mitarbeiter/innen für sinnvoll erachten.

EDS-Gruppe verpflichtet sich, bei der Systematisierung der Mitarbeiterschulung mitzuwirken, einzelne Branchen in ihren Bemühungen zu unterstützen, die Bildungspläne der einzelnen Unternehmen zu fördern und zu bewerten, die Anträge der einzelnen Unternehmen auf Fördermittel zu unterstützen, die Branchen regelmäßig über Neuigkeiten, Änderungen usw. zu informieren.

Bildung

Gleichheit

Meldung von Missständen

Ethik-Kodex

Entwicklung der Mitarbeiter/innen

Faire Entlohnung

1.2 Gleichberechtigung

Der Konzern hat im Jahr 2024 einen Frauenanteil von 38 % in Top-Management-Positionen. Die Gruppe geht verantwortungsvoll mit der Gleichstellung der Geschlechter um – sie bietet flexible Arbeitszeiten für Eltern mit Kindern, flexible Arbeitszeitmodelle.

Alle Aspekte der Gleichstellung sind Teil des Verhaltenskodex der EDS-Gruppe, der für alle darin enthaltenen Unternehmen verbindlich sind. Die EDS-Gruppe verpflichtet sich, die Gleichbehandlung aller ihrer Mitarbeiter/innen weiterhin zu fördern und weiterzuentwickeln. Durch die Etablierung eines einzigen Hinweisgeberkanals (also eines Hinweisgeberschutzkanals) hat der Konzern die Möglichkeit, etwaiges Fehlverhalten einzelner Personen aufzudecken und betroffene Personen zu schützen. .



„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg und zur nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens. Wir unterstützen ihr berufliches Wachstum, ihre Ausbildung und ihre persönliche Entwicklung, weil wir davon überzeugt sind, dass ein zufriedenes und qualifiziertes Team die Basis für unseren langfristigen Wohlstand ist. Bei uns steht der Mensch immer im Mittelpunkt.“

– Silvia Miklósová, Geschäftsführerin

1.3

Faire Löhne

Faire Löhne und Vergütungen sind wichtige Säulen verantwortungsvollen Wirtschaftens und ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur in der EDS Group. Wir verfolgen das Ziel, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeiter/innen nicht nur für ihre Fähigkeiten und Leistungen geschätzt werden, sondern auch für ihren Beitrag zu den Werten und Zielen der Gruppe.

Die Grundlagen fairer Bezahlung

1. Transparenz

Die Prozesse zur Festlegung von Löhnen und variablen Gehaltsbestandteilen wie z.B. Bonus sind klar definiert und verständlich. Die Mitarbeiter/innen haben Zugang zu Informationen, wie und nach welchen Kriterien ihre Vergütung festgelegt wird.

2. Chancengleichheit

Löhne und Belohnungen werden fair verteilt, unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion oder anderen Faktoren. Chancengleichheit ist ein grundlegendes Prinzip, das wir in allen Aspekten der Beschäftigung anwenden.

3. Angemessenes Marktniveau

Unsere Löhne und Vergütungen werden regelmäßig mit Marktstandards verglichen, um sicherzustellen, dass wir wettbewerbsfähig sind und unsere Mitarbeiter/innen im Vergleich zu ähnlichen Funktionen in der Branche fair entlohnt werden.

4. Unterstützung bei der Mitarbeiterentwicklung

Belohnungen sind auch mit persönlichem und beruflichem Wachstum verbunden. Wir investieren in die Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen und sind überzeugt, dass berufliche Weiterentwicklung und Lernmöglichkeiten Teil einer fairen Vergütung sind.

Faire Vergütungsinstrumente

Bei der EDS Group setzen wir verschiedene Instrumente und Methoden ein, um faire Löhne zu gewährleisten:

- **Stellenkatalog und Kompetenzen:** Jede Position hat klar definierte Anforderungen, Verantwortlichkeiten und Gehaltsspannen.
- **Regelmäßige Leistungsbeurteilungen:** Die Mitarbeiter/innen werden für Ergebnisse und das Erreichen gesetzter Ziele bonifiziert, um Motivation zu fördern und Effizienz zu steigern
- **Bonus- und Incentive-Programme:** Neben dem Grundgehalt bieten wir verschiedene Formen der Belohnung an, wie z.B. Jahresprämien, Innovationsprämien oder Bildungsbeiträge.

Der Einfluss fairer Löhne auf die Unternehmenskultur

Faire Löhne und Entlohnungen tragen dazu bei, ein Umfeld zu schaffen, in dem die Mitarbeiter/innen ihre Arbeit wertschätzen und sich als wichtiger Teil des Unternehmens fühlen. Dies wirkt sich positiv auf ihre Motivation, Zufriedenheit und Loyalität aus, was sich wiederum in der Gesamtleistung des Unternehmens widerspiegelt.

Die EDS Group ist sich bewusst, dass eine faire Entlohnung nicht nur eine Frage wirtschaftlicher Indikatoren ist, sondern auch eine wichtige ethische Verpflichtung gegenüber unseren Mitarbeitern/innen. Wir glauben, dass wir nur auf der Basis von Fairness und gegenseitigem Vertrauen gemeinsam wachsen und langfristig erfolgreich sein können.

Wir sind stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der menschliche Werte in den Vordergrund stellt.

2 Umwelt

Die Umwelt ist eine wichtige Säule der Strategie der EDS Group, die sich ihrer Verantwortung für einen effizienten und schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen bewusst ist. Die Gruppe arbeitet aktiv an der Reduzierung von, ihrer Umweltauswirkungen, indem sie Wert auf einen verantwortungsvollen Materialverbrauch legt.

Strategie und Zusammenarbeit

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Umweltstrategie ist die enge Zusammenarbeit mit den Lieferanten. Gemeinsam suchen wir nach Verbesserungsmöglichkeiten im Bereich der Nachhaltigkeit und diskutieren regelmäßig Maßnahmen, die zu einer Reduzierung der Umweltbelastung führen. Diese Zusammenarbeit umfasst:

- **Maximale Lieferantenbeteiligung:** Wir verlangen von unseren Partnern, dass sie aktiv zu den Umweltzielen beitragen.
- **Regelmäßige Kommunikation und Vorschläge:** Wir identifizieren Verbesserungsmöglichkeiten und geben Vorschläge an die einzelnen Unternehmen der EDS-Gruppe.

Verantwortung gegenüber den Kunden

Wir sehen Nachhaltigkeit als ein Thema, das über in der gesamten Wertschöpfungskette relevant ist. Daher kommunizieren wir unsere Maßnahmen und Vorgehensweisen nicht nur aktiv an unsere Kunden, sondern arbeiten auch mit ihnen zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden. Wir glauben, dass transparente Kommunikation Vertrauen schafft und Partnerschaften stärkt.

Unsere Verpflichtungen

- **Reduzierung der Umweltbelastung:** Wir arbeiten an der Optimierung von Prozessen, die zu einem geringeren Material- und Energieverbrauch führen.
- **Innovation vorantreiben:** Wir investieren in Technologien und Praktiken, die zur Verbesserung der Umweltleistung beitragen.
- **Einbeziehung aller Stakeholder:** Gemeinsam mit Lieferanten, Mitarbeitern/innen und Kunden schaffen wir eine nachhaltigere Zukunft.

Mit diesem Ansatz will die EDS Group einen Beitrag zum Umweltschutz leisten, ihre Widerstandsfähigkeit gegenüber Veränderungen stärken und führend in nachhaltigem Wirtschaften bleiben.



„Wir reagieren aktiv auf den Klimawandel und die steigenden gesetzlichen Anforderungen, indem wir unsere Prozesse ständig erneuern und nachhaltige Lösungen finden. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt ist für uns nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch eine Chance für langfristigen Wohlstand.“

– Iva Prošková, Managerin für Nachhaltigkeit



2.1 Eindämmung des Klimawandels

Die Auswirkungen des Klimawandels werden in Zukunft alle Bereiche direkt und indirekt betreffen. Die Reduzierung der Auswirkungen des Klimawandels und die Vorbereitung auf diese Auswirkungen wird es der EDS Group ermöglichen, auf die Anforderungen von Stakeholdern und Kunden zu reagieren und besser auf externe Faktoren wie gestiegene Preise, Rohstoff- oder Energiemangel zu reagieren.

Die Ziele der EDS Group basieren auf einheitliche und transparente Berechnungen des CO₂-Fußabdrucks aller Unternehmen innerhalb der Gruppe – in allen 3 Scopes (Know-how-Transfer, Prozessunterstützung, Kalkulationsverifizierung). Die EDS-Gruppe wird die einzelnen Unternehmen der Gruppe dabei unterstützen, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele im Einklang der Gruppenziele zu definieren, Möglichkeiten zur Energieeinsparung und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks festzulegen, Maßnahmen und den Übergang zu erneuerbaren Energiequellen zu erleichtern und das Abfallmanagement einzelner Unternehmen zu kontrollieren.

2.2 Verschmutzung

In der Druckindustrie umfasst das Thema Umweltverschmutzung vor allem die Entstehung flüchtiger organischer Verbindungen (VOCs) und deren Verdunstung bei der Verwendung von Farben und Lacken. Dabei kann es zu Luftverschmutzungen, aber auch zu Abwasserverunreinigungen kommen.

Alle Unternehmen, die zur EDS-Gruppe gehören, sind Inhaber einer Reihe von Qualitäts- und Umweltzertifizierungen. Die Gruppe engagiert sich daher dafür, Unternehmen bei der Erweiterung ihres Zertifizierungsportfolios zu unterstützen, aber auch bei ihrer regelmäßigen Verteidigung zu helfen – durch den Austausch von bewährten Verfahren, Know-how usw.

Ziel der EDS Group ist es, Umweltverschmutzung in einzelnen Unternehmen zu vermeiden, Trends zu beobachten und alle regelmäßig darüber zu informieren. Zum Beispiel mineralölfreie Lackoptionen, SVHC-freie Chemikalien – diese Bereiche kann der Konzern sichern, indem er Trends folgt, mit Lieferanten kommuniziert und verhandelt.

2.3 Schutz von Wasser und Biodiversität

Die Analyse des Wasserverbrauchs und die Suche nach Möglichkeiten, es effizient zu nutzen und seinen Abfall zu reduzieren, sind einer der wichtigsten Schritte der EDS Group, um die Umweltauswirkungen der einzelnen Unternehmen zu reduzieren, aber auch wirtschaftlich zu sparen.

Biodiversität ist ein zentrales Thema der Gruppe, vor allem wegen des Einsatzmaterials Holz. Die EDS Group setzt sich für die Etablierung eines Due-Diligence-Systems für den Papierhandel ein. Holz gehört zu den 7 Rohstoffen, die aufgrund der Auswirkungen seiner Gewinnung auf die Waldschädigung oder die Entwaldung von Wäldern einem erhöhten Interesse der EU unterliegen.

EDS wird daher ein Due-Diligence-System einrichten, das die Lieferkette überwacht, um die Abholzung von Flächen zu verhindern. Die Verfahren und Bedingungen sind für alle Unternehmen der Gruppe verbindlich. FSC- und PEFC-Zertifizierungen spielen eine Schlüsselrolle, sie werden von allen Unternehmen der Gruppe gehalten, und es ist auch das Ziel der Gruppe, diese Zertifizierungen zu erhalten.

2.4 Kreislaufwirtschaft

Das Thema Kreislaufwirtschaft spiegelt den Ressourceneinsatz und den Materialfluss im Unternehmen wider. Dieses Thema betrifft maßgeblich den Bereich der Lieferanten-Kunden-Beziehungen und der Abfallwirtschaft.

Im Falle der EDS-Gruppe geht es vor allem um das Thema der Aufklärung und Hilfestellung bei der Führung einzelner Unternehmen, der Steuerung ihrer Abfallwirtschaft und der Arbeit mit Ressourcen. Ziel der EDS Group ist es, bis Ende 2025 eine Kreislaufwirtschaftspolitik zu schaffen, die für alle Unternehmen der Gruppe verbindlich ist. Bis 2026 dürfen keine Abfälle einzelner Unternehmen mehr auf Deponien landen, Ziel ist es, ein effektives Abfallmanagement in allen Gesellschaften der Gruppe zu etablieren.

Biodiversität Kreislaufwirtschaft
Due-Diligence-System Klima
Milderung Verantwortungsvolles Wirtschaften
Minimierung der Umweltbelastung Zertifizierung

3 Firma



Die ESG-Strategie der EDS Group zielt darauf ab, die positiven ökologischen und sozialen Auswirkungen ihres Geschäfts zu maximieren. Wir konzentrieren uns darauf, die ökologischen und sozialen Bedingungen für unsere Mitarbeiter/innen, Geschäftspartner und die weiteren Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, systematisch zu verbessern.

Unsere Werte und Verpflichtungen

Die EDS Group strebt eine langfristige Entwicklung an, die auf den Prinzipien des verantwortungsvollen Wirtschaftens basiert. Zu den wichtigsten Aspekten unserer Strategie gehören:

- **Verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften:** Wir suchen aktiv nach Wegen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und zur Entwicklung der Gesellschaft beizutragen.
- **Offenheit und Transparenz:** Wir kommunizieren klar und verständlich mit allen Stakeholdern – Mitarbeitern/innen, Kunden und Lieferanten – und teilen unsere Ziele, Vorgehensweisen und Ergebnisse.
- **Herausforderungen annehmen:** Wir sehen Herausforderungen der Nachhaltigkeit als Chancen für Verbesserung und Wachstum und verpflichten uns, diese aktiv anzugehen.

Unser Anspruch

Unser Ziel ist es, eine Gruppe zu sein, die andere im Bereich der nachhaltigen Entwicklung und des verantwortungsvollen Wirtschaftens inspiriert. Durch Innovation, transparente Zusammenarbeit und sorgfältiges Management der ökologischen und sozialen Auswirkungen wollen wir ein Vorbild für alle unsere Partner und die Branche, in der wir tätig sind, sein.

Die EDS Group ist davon überzeugt, dass wir nur durch offenen Dialog, Engagement und gemeinsame Anstrengungen positive Veränderungen erreichen können, von denen alle profitieren.

„Eine nachhaltige Lieferkette basiert auf einer soliden Grundlage von Zusammenarbeit und Vertrauen. Gemeinsam mit unseren Partnern streben wir nach verantwortungsvollen und transparenten Prozessen, die zum Umweltschutz und zu ethischen Geschäftspraktiken beitragen.“



3.1 Management der Lieferantenbeziehungen

Die EDS-Gruppe baut seit langem gute Beziehungen in ihrer Lieferkette auf, die auf gegenseitigem Vertrauen basieren. Aktuell bindet sie ihre Lieferanten verstärkt in Diskussionen zu Themen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit ein.

Der Konzern arbeitet daher an einem internen Dokument – einem Verhaltenskodex für Lieferanten, der sowohl für neue als auch für bestehende Lieferanten des Konzerns und seiner einzelnen Gesellschaften verbindlich sein wird.

Die Anforderungen, die sich aus ESG- oder ESRS-Standards ergeben, fließen somit in die regelmäßige Bewertung von Lieferanten ein. Die EDS Group hat eine einheitliche Lösung für den regelmäßigen Kontakt und die Bewertung der Lieferkette über die Integrity Next-Plattform implementiert.

3.2 Kinder- und Zwangsarbeit

In der gesamten Europäischen Union gibt es Kinder- und Zwangsarbeit so gut wie nicht. Leider wird in einem bedeutenden Teil der Welt, insbesondere in Südostasien und Afrika, immer noch Kinder- und Zwangsarbeit praktiziert.

Im Falle der EDS Group wird dieses Thema im Falle der Supply Chain relevant. Die Ziele der Gruppe konzentrieren sich daher in erster Linie auf die Kommunikation mit den Lieferanten, die Sicherstellung der Lieferantenverpflichtungen und die Einrichtung eines Lieferantenauditsystems.

Zum Vorgehen gehört auch die aktive Kommunikation mit den einzelnen Unternehmen der Gruppe, insbesondere wenn es sich um deren lokale Lieferanten handelt. Die Gruppe wird sich somit schrittweise auf die bevorstehende CSDDD-Gesetzgebung vorbereiten.

3.3 Schutz von Hinweisgebern

Die frühzeitige Meldung möglicher Probleme und unlauterer Praktiken ist ein wichtiges Element, um den Verlust des Kundenvertrauens, Mobbing der Mitarbeiter/innen, Korruption und andere Phänomene zu verhindern, die innerhalb der EDS-Gruppe nicht toleriert werden und nicht toleriert werden.

Aus diesem Grund ist es wichtig, Hinweisgeber zu schützen, die es wagen, ihren Verdacht auf Phänomene zu melden, die den Richtlinien der EDS-Gruppe widersprechen. Daher wurde in allen Unternehmen der EDS-Gruppe ein Hinweisgeberschutzprogramm eingeführt, das allen Mitarbeitern/innen, Mitarbeitern/innen von Lieferanten und anderen potenziellen Hinweisgebern von interessierten Parteien zur Verfügung steht. Benachrichtigungskanäle sind auf den Websites der einzelnen Unternehmen, aber auch auf der Homepage der EDS Group verfügbar.

Vertrauen der Kunden

Verhaltenskodex für Lieferanten **Innovation**

Lieferkette **Schutz von Hinweisgebern**

ESRS-Normen **Dialog öffnen**



4 Kundschaft

Kunden sind wichtige Partner, auf deren Vertrauen und langfristiger Partnerschaft die EDS-Gruppe ihren Erfolg aufbaut. Diese Beziehungen zu vertiefen und aktiv in den Nachhaltigkeitsdialog einzubringen, ist ein integraler Bestandteil unserer ESG-Strategie.

Vertrauen und Zusammenarbeit

Unser Ziel ist es, das Vertrauen unserer Kunden zu erhalten und zu stärken, indem wir:

- **Wir kommunizieren aktiv:** Wir teilen unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und -ansätze, um Kunden zu inspirieren und für kollaborative Lösungen zu begeistern.
- **Wir bieten zuverlässige Lösungen:** Wir reagieren auf ihre Geschäftsbedürfnisse unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Werte und zeigen, dass verantwortungsvolles Wirtschaften nicht nur eine Wahl, sondern ein Standard ist.

Die Rolle eines verantwortungsvollen Partners

Die EDS Group möchte sich ihren Kunden gegenüber als zuverlässiger und verantwortungsbewusster Partner präsentieren, der:

- Es bietet ein breites Portfolio an Dienstleistungen bei gleichzeitig hoher Qualität und Innovation.
- Es ist bestrebt, seine Umweltauswirkungen zu minimieren und nachhaltiges Wirtschaften zu fördern.
- Das Unternehmen betont die soziale Verantwortung in allen Aspekten seiner Geschäftstätigkeit.

Unser Anspruch

Das Ziel der EDS Group ist es, von bestehenden und potenziellen Kunden als stabiler und vertrauenswürdiger Partner wahrgenommen zu werden, der nicht nur ihre Bedürfnisse versteht, sondern auch aktiv zu deren Erfüllung durch verantwortungsvolle und nachhaltige Praktiken beiträgt.

Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir Geschäftsbeziehungen aufbauen, die auf Vertrauen, Verantwortung und einer gemeinsamen Vision einer nachhaltigen Zukunft basieren.



„Unsere Kunden sind wichtige Partner bei der Umsetzung nachhaltiger Lösungen in Produktionsprozessen. Gemeinsam suchen wir nach innovativen Wegen, um unsere Umweltbelastung zu minimieren und gleichzeitig höchste Qualität und Produktionseffizienz zu gewährleisten.“

– Robert Vukelić, Geschäftsführer

4.1

Daten- und Informationsschutz

Der tägliche Umgang mit sensiblen Informationen von Kunden ist für die EDS Group eine große Verantwortung. Wenn diese Informationen durchsickern oder früher als vom Kunden geplant veröffentlicht werden, kann dies erhebliche wirtschaftliche und reputationsbezogene Auswirkungen auf alle Beteiligten haben. Deshalb legen wir größten Wert auf Datenschutz und Cybersicherheit.

Unsere Verpflichtungen

Die EDS Group verpflichtet sich zu folgenden Maßnahmen:

- **Mitarbeiterschulung:** Wir schulen alle Mitarbeiter/innen regelmäßig in den Bereichen Cybersicherheit und ordnungsgemäßer Umgang mit Daten, damit sie auf aktuelle Bedrohungen vorbereitet sind und Best Practices zum Schutz von Informationen kennen.
- **Einführung einer eigenen Abteilung:** Eine neue Abteilung, die sich auf Cybersicherheit und Datenverarbeitung konzentriert, wird für die Umsetzung und Überwachung von Sicherheitsmaßnahmen im gesamten Konzern verantwortlich sein.
- **Proaktiver Sicherheitsansatz:** Wir evaluieren und aktualisieren unsere Verfahren und Technologien ständig, um die mit Datenschutzverletzungen oder Cyberangriffen verbundenen Risiken zu minimieren.

Verantwortung gegenüber den Kunden

Der Schutz von Kundendaten ist eine wichtige Säule unserer Glaubwürdigkeit und unseres verantwortungsvollen Geschäftsansatzes. Kunden können sich darauf verlassen, dass die Informationen, die sie uns anvertrauen, durch die höchsten Sicherheitsstandards geschützt sind.

Unser Anspruch

Die EDS Group strebt danach, nicht nur im Bereich umwelt- und sozialverträglicher Unternehmen, sondern auch im Bereich der Cybersicherheit führend zu sein. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur mit einem verantwortungsvollen Umgang mit dem Datenschutz starke und langfristige Beziehungen zu Kunden und Partnern aufbauen können.

Informationssicherheit ist für uns eine Verpflichtung, die wir als integralen Bestandteil eines nachhaltigen Wirtschaftens sehen.

Zusammenarbeit und Innovation

Leistungsportfolio

Hochwertige

Vertrauenswürdiger Partner

Soziale Verantwortung

Minimierung der Umweltbelastung

Informationssicherheit

Unterstützung des Dialogs

Verantwortungsvolles Wirtschaften

Schulung der Mitarbeiter/innen

4.2

Kommunikation

Die Kunden sind ein wichtiger Partner der EDS Group bei der Einführung nachhaltiger Lösungen in Produktionsprozesse. Die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit, sowohl auf Seiten der Kunden als auch der Endverbraucher, bestätigt, dass dieses Thema nicht nur ein Trend, sondern auch eine strategische Notwendigkeit ist.

Transparente Kommunikation als Basis für die Zusammenarbeit

Die EDS Group legt Wert auf eine offene und partnerschaftliche Kommunikation mit ihren Kunden. Dazu gehören:

- **Kommunikation von Verpflichtungen und Erfolgen:** Wir teilen die Errungenschaften im Bereich Nachhaltigkeit sowie die konkreten Schritte, die wir unternehmen, um unsere Ziele zu erreichen.
- **Vermeidung von Greenwashing:** Wir sehen es als entscheidend an, genaue, wahrheitsgemäße und unvoreingenommene Informationen bereitzustellen, um irreführende Interpretationen unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu vermeiden.
- **Förderung des Dialogs:** Wir sind bereit, mit unseren Kunden über ihre Anforderungen, Erwartungen und Ideen zu sprechen, die unsere gemeinsamen Bemühungen für eine nachhaltigere Zukunft stärken können.

Die Ambitionen der EDS Group

Wir wollen für unsere Kunden ein Partner sein, der als offen, transparent und gesprächsbereit wahrgenommen wird. Das stärkt nicht nur das Vertrauen, sondern trägt auch zur Weiterentwicklung nachhaltiger Lösungen bei, die die Bedürfnisse der Kunden und der Gesellschaft als Ganzes widerspiegeln.

Wir glauben, dass wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Kunden die Standards des nachhaltigen Wirtschaftens nicht nur erfüllen, sondern auch vorantreiben können. **Bei unserer Kommunikation geht es nicht nur um den Austausch von Informationen, sondern auch um das Engagement für Zusammenarbeit und Innovation.**

4.3 Qualität



Qualität ist für die EDS Group nicht nur eine Frage der Produkte, sondern umfasst auch den erbrachten Service und die Genauigkeit der Informationen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Kombination von höchster Produktionsqualität mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Kommunikation und Service.

Verpflichtung zur Qualität

Die Strategie der EDS-Gruppe stützt sich auf:

- **Top-Produkte und Dienstleistungen:** Die Qualität der von uns gelieferten Produkte hat für uns Priorität, und wir achten auch auf einen umfassenden Service, der den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden entspricht.
- **Kompetente Mitarbeiter/innen:** Unsere Mitarbeiter/innen sind Experten auf ihrem Gebiet, die bereit sind, auch für anspruchsvollste Herausforderungen Lösungen zu finden und anzubieten.

Offene Kommunikation

Transparenz ist ein integraler Bestandteil der Kundenorientierung der EDS Group. Dazu gehören:

- **Direkte und verständliche Kommunikation:** Wir informieren offen und ohne unnötige Komplikationen über unsere Produkte, Prozesse und Nachhaltigkeitsinitiativen.
- **Dialogunterstützung:** Wir sind bereit, ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden zu haben und gemeinsam mit ihnen Lösungen zu finden, die ihre Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen.

Die Ambitionen der EDS Group

Unser Ziel ist es, ein vertrauenswürdiger Partner für unsere Kunden zu sein, der sich nicht nur durch die Qualität seiner Produkte, sondern auch durch die Qualität des Service und der Kommunikation auszeichnet. Die Qualität der Dienstleistungen und Informationen ist für uns die Basis einer langfristigen Partnerschaft und ein Instrument zur Vertrauensbildung.

Die EDS Group hat sich verpflichtet, ihre Strategie weiterzuentwickeln, wobei der Schwerpunkt auf Qualität, Offenheit und Verantwortung gegenüber ihren Kunden und der Gesellschaft liegt.

Hohe Qualität und Kundenzufriedenheit sind unser oberstes Ziel.



eds group

Euro-Druckservice GmbH
Medienstraße 5b
94036 Passau
Germany

+49 (0) 851 851 600-0
office@edsgroup.de